

El Liderazgo Político de las Mujeres en América Latina: Un proceso en construcción. Mapa de iniciativas y actores/as

Gloria Bonder*

Encuentro de Mujeres Parlamentarias:
“Hacia una Agenda Política para la igualdad de género en
América Latina y el Caribe”

Madrid, Junio 2009

Estudio

El Liderazgo Político de las Mujeres en América Latina: Un proceso en construcción. Mapa de iniciativas y actores/as

-Analizar un conjunto de **estrategias e iniciativas** que apuntan a **promover, fortalecer e incrementar la incidencia de las mujeres en y desde los ámbitos políticos** en América Latina.

Objetivos

-Brindar un estado de situación sobre su **participación en distintos niveles de gobierno.**

-Aportar **reflexiones y recomendaciones** para optimizar la inversión social y política a favor de su inserción en los espacios de poder como eje vertebral de la **democratización de la democracia.**

Metodología

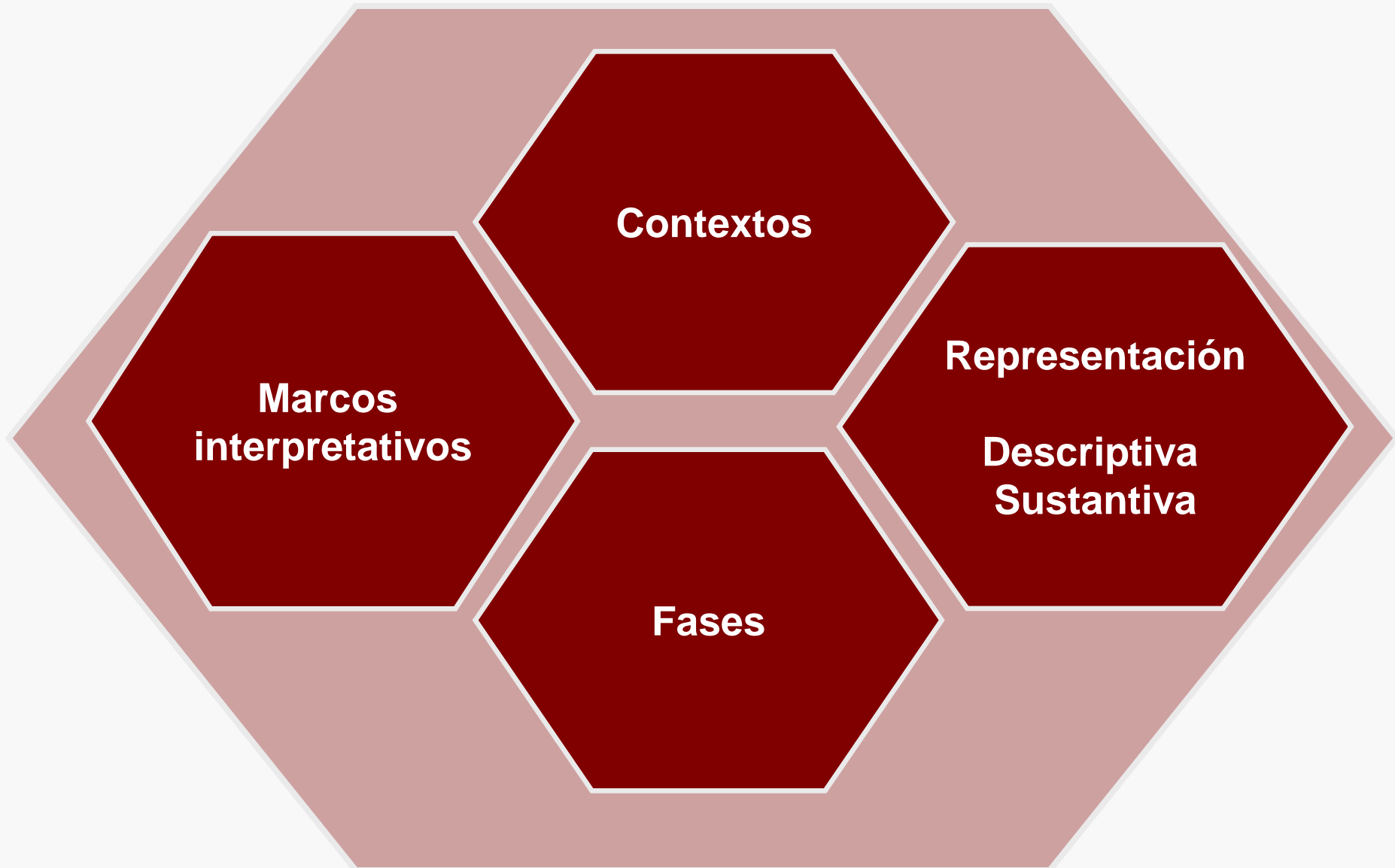
-**Recopilación y análisis de investigaciones y documentos** (nac. e internac.) producidos en los últimos 15 años.

-**Relevamiento y producción de datos estadísticos** sobre mujeres en cargos políticos

-**Entrevistas a 48 mujeres de 8 países de América Latina** (parlamentarias, ONGs de mujeres, líderes de gob. locales, investigadoras, org. de la mujer, asoc. regionales de mujeres políticas y de agencias de cooperación).

-**Cuestionario electrónico.**

Enfoques para el análisis



Fortalecimiento de la participación política de las mujeres

Normativas
Capacitación
Organizaciones regionales
Campañas
Observatorios

**L
E
Y
D
E
C
U
O
T
A
S**

Redes regionales
Portales - Sitios web
Mecanismos de la mujer
Partidos políticos
Bancadas

Representación descriptiva – sustantiva

Representación descriptiva

Presencia numérica proporcional o igualitaria en puestos electivos o de toma de decisiones.

Representación sustantiva

“Actuar en interés de los representados, de una manera sensible ante ellos”*. En este caso, representar los intereses de las mujeres y/o la/s agenda/s de equidad de género en las resoluciones legislativas y políticas públicas.

Política de la Presencia**

Un punto de partida para colocar los intereses y demandas de las mujeres en la agenda política.

*Pitkin, Hanna Feinchel (1967). *El concepto de Representación*. Berkeley: Universidad de California Press.

**Phillips, Anne (1995): *The Politics of Presence*. New York: Oxford University Press.

Marcos interpretativos de la desigualdad de género en la política: una línea promisorio de indagación

Desigualdad de género en los ámbitos políticos:

¿Cuál es el problema?

- Desbalance cuantitativo en la participación política en desmedro de las mujeres, relacionado con limitaciones de la democracia y la aplicación del principio de igualdad.
- Carencias en las habilidades de las mujeres para el liderazgo político.
- No ocupa un lugar prioritario entre las demandas de la sociedad a las instituciones políticas.
- Las desigualdades en la esfera política se articulan con desigualdades estructurales: división sexual del trabajo, malas condiciones laborales de las mujeres, responsabilidad por las tareas domésticas.
- Prácticas y culturas sexistas en las instituciones políticas
- Expresión de un orden de género jerárquico o patriarcado

“Unas políticas de género más conscientes de sus propios límites y prejuicios, estarán consecuentemente más dispuestas a la mejora continua y a la superación de sus propias debilidades, y por lo tanto, serán más eficaces en la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres”

Basado en: Lombardo, Emanuela (2008): *Desigualdad de género en la política: un análisis de los marcos interpretativos en España y en la Unión Europea*. España: Universidad Complutense de Madrid, Revista Española de Ciencia Política, Vol N° 18.

Transición a la democracia, democracias en transición

PERCEPCIONES DESDE LA CIUDADANÍA

- Democracia, régimen político predominante en América Latina y aceptado por las mayorías.
- Crisis de legitimidad de los partidos y del Estado: pérdida de confianza y falta de credibilidad en las instituciones políticas representativas y en sus líderes (leve descenso de la desconfianza en los últimos años).
- Emergencia de nuevos actores sociales y políticos con renovadas demandas y mediaciones.
- Preponderancia de poderes fácticos: empresarios, financieros, medios de comunicación, y en menor medida, militares.
- Crisis de la representación: los partidos no encarnan los intereses de muchos sectores de la sociedad; incumplimiento de compromisos electorales, rol pasivo o cómplice frente imposiciones del mercado.
- Hiperpresidencialismo, tentación a una reelección permanente.
- Relevancia de los medios de comunicación social en la construcción de agendas y demandas.
- Preocupación por la: crisis financiera global, seguridad, desigualdad, corrupción en la política, pobreza, violencia, crisis medioambiental, migraciones, entre otros.
- Debates en torno a la democracia (delegativa, participativa, pluralista, radical, paritaria)

PROPUESTAS PARA CALIFICAR LA DEMOCRACIA

Nuevas estatalidades: rol regulador del mercado por parte del Estado.

- Incrementar el intercambio entre Estado y ciudadanía.
- Transformar prácticas y culturas clientelares, autoritarias y sexistas de los partidos políticos
- Incrementar el rol fiscalizador de la sociedad civil
- Mejora del acceso a la información pública
- Ampliar canales para la participación ciudadana.

- Limitar el desarrollo de los poderes fácticos y enfrentar los poderes ilegales.
- Democratizar el espacio mediático
- Fortalecer el poder legislativo y las instancias de deliberación pública
- Descentralizar y fortalecer el interculturalismo y la democracia local

Fernando Calderón (2008): "Brújula para la democracia".

Reflexiones sobre las fases en la participación política de las mujeres



Amorós Puente, C.(2005): "Feminismo y Nihilismo: de las vindicaciones Ilustradas a la política de lo simbólico", *"Nihilismo y mundo actual"*, *Encuentro de Filosofía*, Almuñecar.
Bonder, Gloria: "El Liderazgo Político de las Mujeres en América Latina: Un proceso en construcción. Mapa de iniciativas y actores/as". PNUD; AECID, UNIFEM

Formación – capacitación para el liderazgo político

“re-pensar profundamente la capacitación...superando la óptica instrumental y alentando procesos que recuperen mayor claridad y calidad ideológica”.

Testimonio de Nielsen Pérez (INAMU, Costa Rica)

Modelo	Representación de las mujeres	Ejes principales	Resultados esperados
Sensibilización y concientización	“Ciegas a su discriminación”	Información, intercambio, pertenencia a un colectivo social.	“Conciencia de género”. Mayor autonomía
Bancario	En déficit, carentes, incompletas	Información.	Desarrollo de habilidades. Ampliación de expectativas de logro, liderazgo
Instrumentalista	Recursos humanos con potencial	Información y herramientas prácticas.	Mejorar el desempeño y capacidad de respuesta exitosa en ámbitos de decisión
Formación de cuadros políticos	Con experiencia o vocación política	Información, análisis de experiencias, mentoría, participación en redes.	Líderes transformadoras de las agendas e instituciones políticas.

Otros horizontes, otras prácticas

- ✓ Ampliación de entornos y modalidades de formación: Uso de las TIC. Comunidades de práctica. Mentorías. Aplicaciones de nuevos enfoques de la pedagogía feminista.
- ✓ Valorización y problematización de las experiencias, saberes y prácticas de las mujeres en y hacia la política: resignificar *“lo personal es político”*.
- ✓ Creación de conocimientos.
- ✓ Estímulo al desarrollo de disposiciones y actitudes innovadoras.
- ✓ Trabajo colaborativo.
- ✓ Interseccionalidad.
- ✓ Articulación de las problemáticas de género con los temas centrales de la agenda:
HACER TEXTO DEL CONTEXTO
- ✓ Abordaje del género como relación de poder social (mujeres y varones en sus diferencias y semejanzas)
- ✓ Aprender a vivir y actuar en contextos globales y locales de profundas y aceleradas transformaciones, incertidumbres y riesgos y emergencia y movilidad de diversos actores y demandas.

Principales recomendaciones

- Crear una línea de investigación sobre estrategias e iniciativas de y para el fortalecimiento de la participación política de las mujeres.**
- Incorporar a todas las iniciativas un componente de monitoreo y evaluación de procesos y resultados.**
- Identificar prácticas inspiradoras y lecciones aprendidas y difundirlas ampliamente.**
- Innovación en el diseño, implementación y evaluación de iniciativas de capacitación de mujeres políticas; creación de conocimientos sobre temáticas de importancia crítica de los escenarios globales, regionales y locales.**
- Apropiación y uso creativo de los recursos tecnológicos.**
- Alianzas intersectoriales para apoyar la adopción de: (1) leyes de cuotas en los países que no poseen; (2) normativas y reglamentos que aseguren su cumplimiento.**

Principales recomendaciones

- Discusiones públicas entre los y las integrantes de los partidos políticos sobre: (1) la persistencia de prácticas masculinizadas en estos espacios, (2) los beneficios electorales e institucionales de la integración de las agendas de equidad de género a sus plataformas.**
- Trabajo colaborativo intergeneracional entre mujeres políticas. Apoyo a líderes jóvenes.**
- Debates entre mujeres y varones sobre los “mínimos” de las agendas de equidad de género nacionales y la sanción de leyes y políticas públicas acordes.**
- Integrar a los varones en las discusiones en ámbitos políticos y sociales sobre la desigualdad de género y sus consecuencias.**
- Constituir un Fondo Regional Fiduciario, en acuerdo con gobiernos y organismos internacionales, de Apoyo a la candidatización y a la realización de Campañas Electorales de Mujeres, con énfasis en los grupos menos representados: indígenas, afrodescendientes, lideresas de base.**