

**CONSTRUCCIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA:
PROGRAMA NACIONAL DE MICROCRÉDITO EN
ARGENTINA**

Red Federal de Políticas Sociales

“Pretendemos desarrollar una red federal de políticas sociales que incluya las responsabilidades propias de la Nación, las Provincias, los Municipios, las organizaciones sociales y el sector privado y que tenga como objetivos atender los derechos sociales vulnerados y crear instancias para su protección y promoción, fortaleciendo la integración social desde proyectos productivos, de servicios sociales, para mejorar los ingresos de las familias y los jóvenes, atendiendo los derechos vulnerados”

Dra. ALICIA KIRCHNER
Ministra de Desarrollo Social

PLAN NACIONAL DE
Desarrollo Local y Economía Social
manos a la obra

***Comisión Nacional de Coordinación del Programa
de Promoción del Microcrédito para el Desarrollo de
la Economía Social***

PLAN MANOS A LA OBRA

Valoración del SUJETO SOCIOPRODUCTIVO surgido de la exclusión social
Promoción de la ECONOMIA SOCIAL para la distribución de la riqueza
Decisión política de fortalecer ORGANIZACIONES de la ECONOMIA SOCIAL

- ✓ LEY DEL MONOTRIBUTO SOCIAL
- ✓ CREACION DEL REGISTRO DE EFECTORES SOCIALES
- ✓ LEY NACIONAL DE PROMOCION DEL MICROREDITO
- ✓ LEY NACIONAL DE MARCAS COLECTIVAS
- ✓ JERARQUIZAR EL INAES (rango de Secretaría de Estado)

Cambio en la concepción de las Políticas Sociales

Sujeto de derecho
Promoción social
Gestión Asociada
Integralidad
Enfoque Desarrollo Territorial

LEY NACIONAL 26117

21 Leyes Provinciales de adhesión Ley 26117
Comunicación BCRA (regula microfinanzas)

Involucrar al Estado en la subsidiaridad de la operatoria para reducir los costos del acompañamiento, créditos con tasa negativa y facilitar el acceso de los que más lo necesitan.

Marco regulatorio de la POLITICA PUBLICA

Crea la ***Comisión Nacional de Microcrédito*** con un presupuesto de \$ 100 millones anuales, que permite:

- **regular la tasa de interés**
- **garantizar la equidad social y territorial**
- **promover la organización popular**
- **avanzar en la distribución de la riqueza**

EL MICROREDITO

Es una herramienta de Promoción de la Economía Social que facilita el proceso de organización e inclusión social:

Principios articuladores de la estrategia de intervención

Gradualidad

Adecuación

Acceso

Integralidad

Institucionalidad

METODOLOGIA DEL MICROCRÉDITO

Acompañamiento permanente con asistencia técnica y capacitación.

Refuerza la *dinámica económica* de los emprendimientos socioproductivos

Destinado para *capital de trabajo* (materia prima e insumos) y/o activos fijos (herramientas de mano, instalaciones menores, etc.)

Montos bajos, renovación permanente y escalonamiento ascendente.

Plazos cortos de devolución, *frecuencia de pago semanal* adecuada al flujo de ingresos del emprendimientos

Se evalúa la *capacidad productiva* por sobre la existencia de activos.

Esquema de *garantías solidarias* (individuales, grupales o comunales)

EL MODELO DE GESTIÓN ASOCIADA

- CONSORCIO DE GESTION LOCAL
- REDES DE GESTION ASOCIADA
- BANCO POPULAR DE LA BUENA FE
- ORGANIZACIONES PIONERAS

Nuevas Institucionalidad en la articulación pública privada

Decisión política de Estado Nacional, Provincial, Municipal

Protagonismo de las Organizaciones Microcrédito

Acompañamiento permanente de los Promotores

Trabajo cotidiano y compromiso de los Prestatarios

RESULTADOS ALCANZADOS

Diciembre 2009

Inversión \$ 250.000.000

180 organizaciones administradoras

1.400 organizaciones ejecutoras

5.000 promotores

78.000 unidades económicas

115.000 microcréditos entregados

PLAN DE EXPANSION

2009-2011

Inversión \$ 478 millones

220 organizaciones administradoras

+ 2.000 organizaciones ejecutoras

+ 8.000 promotores

300 mil unidades económicas (rotación y apalancamiento)

500 mil créditos entregados (rotación y apalancamiento)

Compromiso de las Organizaciones de Microcredito y la CONAMI entregado en Olivos a la Ministra de Desarrollo Social y a la Presidenta de la Nación

DESAFIOS 2015

- ✓ Avanzar en los marcos regulatorios de la economía social
- ✓ Profundizar la organización y el fortalecimiento sectorial de los emprendedores y pequeños productores
- ✓ Promoción de los canales de comercialización de bienes y servicios de la economía social
- ✓ Capacitación de los emprendedores y pequeños productores
- ✓ Mayor financiamiento para la economía social
- ✓ Formalización del sector

***Profundizar el modelo de crecimiento con inclusión social
más y mejor ESTADO
más y mejor ORGANIZACIÓN SOCIAL
más y mejor ECONOMIA SOCIAL***

Los invitamos a participar del

1º CONGRESO LATINOAMERICANO DE MICROREDITO

Buenos Aires, del 17 al 19 de Noviembre del 2010

El Acto de Apertura contará con la presencia de la
Presidenta de la Nación
Dra. Cristina Fernandez de Kirchner

Información: www.desarrollosocial.gov.ar